



KARLOVARSKÝ  
**KRAJ**

# VÝROČNÍ ZPRÁVA 2017

# OBSAH

- 01 Úvodní slovo
- 02 Základní údaje
- 03 Řídící orgány
- 04 Poslání
- 05 Činnost v roce 2017
- 06 Hospodaření
  - Účetní závěrka společnosti – rozvaha
  - Účetní závěrka společnosti – výkaz zisku a ztráty
  - Účetní závěrka společnosti – příloha
- 07 Zpráva Kontrolní komise za rok 2017
- 08 Zpráva Správní rady za rok 2017
- 09 Dodatek dle mezinárodních standardů
- 10 Zpráva auditora
- 11 Výpisy z usnesení
- 12 Poděkování partnerům

## 01 ÚVODNÍ SLOVO

Vážené dámy, vážení pánové, vážení partneři,

předkládáme Vám výroční zprávu, která obsahuje souhrn informací týkajících se činnosti a hospodaření spolku Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s. za rok 2017 (dále jen Destinační agentura).

Destinační agentura navázala na svou činnost z předchozího roku realizací marketingových aktivit, jejichž hlavním cílem bylo posílení brandu Živý kraj a zvýšení zájmu turistů o Karlovarský kraj jako ideální turistickou destinaci. Cílem propagace regionu přitom nebyly pouze tradiční trhy, mezi které kromě České republiky patří především Německo a Rusko, ale také trhy, které pro Karlovarský kraj z hlediska cestovního ruchu představují významný potenciál, například Slovensko, Rakousko, Kazachstán, Uzbekistán nebo Izrael. Cílená prezentace pak v případě posledních dvou jmenovaných trhů vedla dokonce ke spuštění pravidelných letních charterových letů, což vedlo k výraznému nárůstu turistů z těchto destinací.

Počet turistů, kteří v roce 2017 zamířili do Karlovarského kraje, vzrostl meziročně o více než 11 %. Celkově náš region loni navštívilo 1 058 001 lidí, z toho 390 912 domácích a 667 089 zahraničních hostů. Nárůst oproti roku 2016 byl pak patrný v obou skupinách: u domácích turistů o 7,9 %, u zahraničních pak dokonce o 13,7 %. Pro hoteliéry a provozovatele lázeňských zařízení pak bylo určitě skvělou zprávou, že do kraje loni přijelo o 8,8 % více Němců než v roce 2016, Rusů pak dokonce o 22,9 % více. Výrazně se zvýšil také počet turistů z Číny, a to o více než 35 %.

Z těchto ukazatelů je patrné, že obliba Karlovarského kraje u návštěvníků stále roste a pravidelné prezentace na veletrzích cestovního ruchu doma i v zahraničí mají úspěch. Spolupráce se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism a intenzivní cílené kampaně na sociálních sítích a obecně v online prostředí přinášejí pozitivní výsledky. Na těchto výsledcích se výrazně podílí aktivní spolupráce Destinační agentury s městy, profesními spolky jednotlivými subjekty z oblasti cestovního ruchu napříč celým regionem. To vše přispívá k většímu a intenzivnějšímu propojení jednotlivých aktérů a větší pestrosti ve skladbě návštěvníků regionu, což je do budoucna určité vítaná a z hlediska stability trhu důležitá změna.

Posun v oblasti propagace Karlovarského kraje a výsledky s tím spojené jsou jasným důkazem toho, že založení regionální Destinační agentury bylo správným krokem nejen k posílení spolupráce aktérů v cestovním ruchu, ale především výrazně přispělo k nastartování systematické práce na rozvoji cestovního ruchu v našem regionu.



**Mgr. Petr Šindelář, LL.M.**  
předseda správní rady

## 02 ZÁKLADNÍ ÚDAJE

<b>Název</b>	ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.
<b>Sídlo</b>	Závodní 379/84a, 360 06 Karlovy Vary – Dvory
<b>Telefon</b>	+420 354 222 243
<b>E-mail</b>	info@zivykraj.cz
<b>Web</b>	www.zivykraj.cz
<b>Založení</b>	1. 7. 2016
<b>Registrace</b>	29. 8. 2016
<b>IČ</b>	05309964
<b>DIČ</b>	CZ05309964
<b>Bankovní spojení</b>	115-3204720257/0100, Komerční banka a.s.
<b>Řídící normy</b>	Dohoda o založení spolku „Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.“ včetně úplného znění Stanov Usnesení správní rady Vnitropodnikové směrnice
<b>Členové spolku</b>	Karlovarský kraj Statutární město Karlovy Vary Město Jáchymov Město Cheb Město Sokolov Město Ostrov Město Aš Město Locket Letiště Karlovy Vary, s.r.o.



## 03 ŘÍDÍCÍ ORGÁNY

### Správní rada

<b>Předseda</b>	Mgr. Petr Šindelář, LL.M.
<b>Členové</b>	Ing. Jitka Ettler Štěpánková Ingeborg Štiková Mgr. Daniela Seifertová Ing. Michael Rund Ing. Alexandra Fürbachová Ing. Václav Stašek Ivana Lojínová Ing. Miroslav Makovička Ing. Jiří Švaříček Ing. Jana Vaňková Mgr. Eva Nduwimana Michal Rulák

### Valná hromada

Valná hromada je nejvyšším orgánem spolku a je tvořena statutárními zástupci všech členů spolku.

### Kontrolní komise

<b>Předseda</b>	Ing. Alena Niklová, Ph.D.
<b>Členové</b>	Ing. Radim Adamec Ing. Petr Kulhánek Anna Plačková PhDr. Miroslav Liška, MBA Mgr. Ladislav Sedláček Ing. Renata Benešová Mgr. Petr Zahradníček

### Předseda – statutární orgán

Ing. Petr Židlický

## 04 POSLÁNÍ

Spolek ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S. (dále jen Destinační agentura) byl založen na dobu neurčitou.

Jeho základními cíli jsou:

- posilování image regionu a brandu Živý kraj
- zvýšení prestiže Karlovarského kraje jako významné turistické destinace
- aktivování zájmu a široké spolupráce napříč subjekty
- šíření informací o Karlovarském kraji a jeho nabídce služeb včetně možností kongresové turistiky
- zvýšení průměrné doby pobytu návštěvníků kraje a počtu klientů lázeňských zařízení
- zvýšení povědomí občanů Karlovarského kraje o jejich vazbě na cestovní ruch a lázeňství

Destinační agentura chce svou činností zvyšovat zájem klientů o turistické produkty, prezentovat rozmanitou nabídku aktivit regionu a v oblasti lázeňství posilovat pozici Karlovarského kraje jako světově proslulé destinace s nabídkou špičkové lázeňské péče založené na unikátních přírodních léčivých zdrojích.

Positioning destinace by měl směřovat k jedinečné destinaci kombinující unikátní přírodní léčivé zdroje, rozmanitou architekturu, překrásnou přírodu, města s bohatou historií a pestrou nabídku kulturního a sportovního vyžití. Společně s kvalitní infrastrukturou a jak tradičními, tak i moderními terapeutickými metodami, dává tento mix při správném vedení marketingových aktivit jedinečnou příležitost k přilákání hostů, jak ze zahraničí tak z České republiky. Klíčovým objektem cílení jsou pak nejen bonitní zahraniční návštěvníci vyhledávající nadstandardní služby, ale také domácí turisté vyhledávající vhodnou destinaci pro výlety, trávení volného času a dovolené.



Činnosti Destinační agentury lze rozdělit na hlavní činnost a vedlejší hospodářskou činnost.

Hlavní činností je především uspokojování a ochrana zájmů, k jejichž naplňování byla

Destinační agentura (dále DA) založena, přičemž se jedná zejména o:

- zajišťování marketingu pro Karlovarský kraj v oblasti cestovního ruchu
- organizace veletrhů, workshopů, cílených prezentací, výstav, fam a press tripů, apod.
- účast na veletrzích cestovního ruchu v tuzemsku i zahraničí
- tvorba a zajištění propagačních materiálů DA
- správa turistického portálu Živý kraj včetně všech přidružených webů a profilů na sociálních sítích
- zajišťování PR prezentace (print, online, outdoor, TV...)
- realizace konference cestovního ruchu
- činnost Filmové kanceláře Karlovarského kraje
- spolupráce se stakeholdery v cestovním ruchu, městy a obcemi při tvorbě a provádění destinačního managementu
- spolupráce s podnikatelskými subjekty v rámci rozvoje cestovního ruchu, získávání podkladů pro tvorbu produktů a propagačních materiálů
- vykonávání poradenské činnosti pro orgány obcí a měst v oblasti cestovního ruchu a lázeňství
- spoluúčast na realizaci projektů v rámci partnerských regionů
- prosazování společných zájmů v oblasti rozvoje cestovního ruchu na území Karlovarského kraje
- spolupráce s MMR ČR a agenturou CzechTourism včetně jejich zahraničních zastoupení
- v případě potřeby podporování vhodného certifikačního systému cestovního ruchu v regionu

Vedle hlavní činnosti může Destinační agentura vyvíjet také vedlejší hospodářskou činnost spočívající ve výdělečné činnosti, pokud je její účel v podpoře hlavní činnosti nebo v hospodárném využití spolkového majetku. V této souvislosti může Destinační agentura vykonávat činnosti související s výrobou, obchodem a službami neuvedenými v přílohách 1 a 3 Živnostenského zákona.

## 05 ČINNOST V ROCE 2017

Destinační agentura navázala na započaté aktivity z roku 2016, kdy byl zahájen postupný přesun činností z oddělení cestovního ruchu Karlovarského kraje právě na nově založenou regionální Destinační agenturu.

První dva měsíce roku 2017 byly jednotlivé aktivity prováděny částečně ve spolupráci s oddělením cestovního ruchu Karlovarského kraje. Od 1. 3. 2017 byli do Destinační agentury na základě výběrového řízení přijati dva zaměstnanci, agentura začala pracovat zcela samostatně a okamžitě začala realizovat marketingový plán, který si pro daný rok připravila a jehož součástí bylo kromě realizace veletrhů, press a fam tripů, PR komunikace a dalších dílčích aktivit především jasné nastavení komunikace v rámci digitálního marketingu. Tento způsob prezentace Karlovarského kraje jako turistické destinace do této doby zcela chyběl a bylo naprosto nezbytné se mu začít více věnovat, aby bylo možné přivést k nabídce regionu větší pozornost potencionálních budoucích návštěvníků.

### Digitální marketing 2017 obecně

V roce 2017 byla kompletně nastavena digitální strategie napříč všemi digitálními kanály. Jako hlavní cíl byla stanovena maximalizace dosahu inzerce, tvorba relevantního obsahu a vyšší frekvence zobrazení za účelem zapamatování značky „Živý kraj“.

Pro dosažení těchto cílů bylo mimo standardních reklamních formátů využito velké množství netradičních a výraznějších druhů inzerce jako například velké brandingy kombinované s videem, video inzerce a animované bannery. Inzerce byla směřována na web a následně také blog, který vznikl zhruba v polovině roku jako nástroj pro zveřejňování relevantních článků a videí. Mimo těchto kanálů probíhala komunikace i v rámci sociálních sítí Facebook a Instagram, která cílila jak na české, tak i zahraniční uživatele.

Samotnému spuštění kampaní předcházelo řádné nastavení analytiky a cílů v rámci webové stránky i blogu.

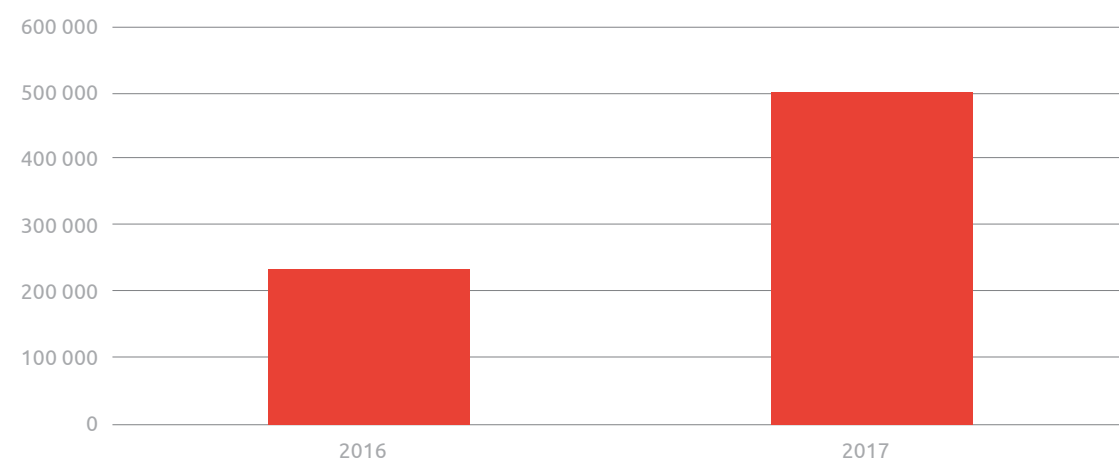
Všechny kampaně byly v rámci času průběžně optimalizovány, upravovány a byl kladen vysoký důraz na relevantní cílení a kvalitu reklamních formátů. Stejně tak byl prezentovaný obsah pravidelně měněn, aby bylo dosaženo vyšší míry zaujetí a většího počtu interakcí.

Celkově rok 2017 posloužil k plnohodnotnému nastartování digitálních aktivit Karlovarského kraje a připravil podmínky pro další rozvojové aktivity plánované v roce 2018.

## Statistiky

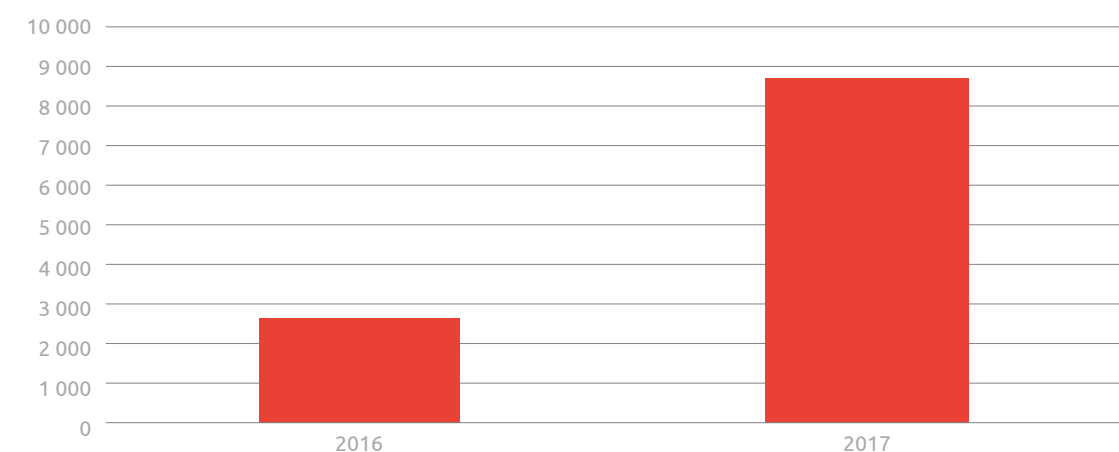
V roce 2017 zaznamenal web a blog celkovou návštěvnost **500 314** návštěv relevantních uživatelů, což je oproti roku 2016 **růst o více než 114 %**. Návštěvníci webu provedli téměř **1 milion** zobrazení stránek na webu a blogu (+62 %).

**Graf srovnání celkové návštěvnosti 2016 vs. 2017**



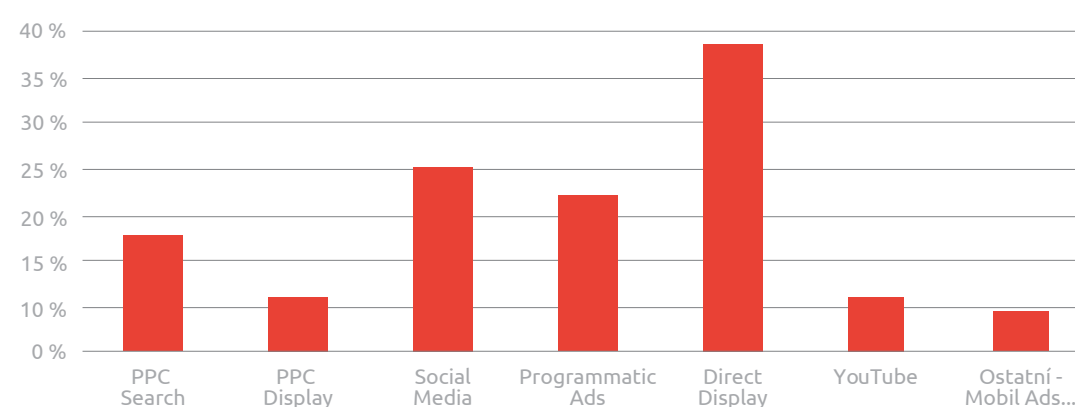
Na sociálních sítích Facebook a Instagram pak publikované posty vidělo více než 1,34 milionu uživatelů a facebookový profil zaznamenal nárůst o 254 %

**Graf srovnání celkového zobrazení stránek 2016 vs. 2017 (ke dni 31. 12.)**



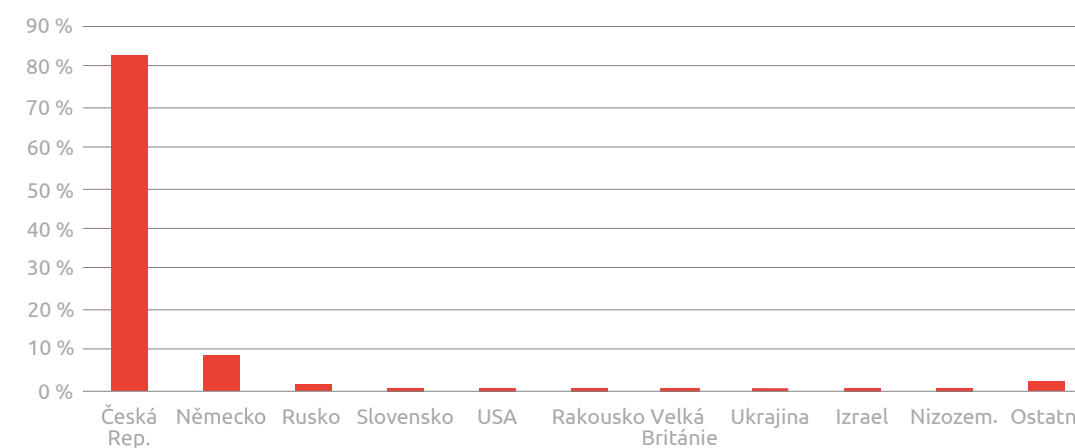
Veškerá využívaná inzerce (bannery, brandingy, sociální sítě, reklama ve vyhledávání) pak v roce 2017 vygenerovala **58 616 251 zobrazení reklamních bannerů / textových inzerátů / videí**, což velmi výrazně přispělo k prohloubení znalosti značky "Živý kraj" a její souvislosti s Karlovarským krajem.

**Graf ukazující procentuální rozpad rozpočtu mezi výše a níže uvedenými kanály za rok 2017**



Z hlediska geografického původu návštěvníků byla největším zástupcem Česká republika (83 %). Zbývajících 17 % pak bylo rozloženo mezi zahraniční státy s největším podílem Německo, které ukrojilo 8,9 % z celkové návštěvnosti.

**Graf srovnání celkového zobrazení stránek 2016 vs. 2017**



V rámci samotné České republiky pak regionu původu návštěvníků dominovala Praha, Karlovarský kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj a Jihomoravský kraj.

Mimo hlavní stránku webu patřily mezi nejvíce navštěvované stránky sekce památky, kulturní kalendář, zimní hory, příroda a cykloturistika.

## Blog

Již zmíněný blog byl vytvořen jako ideální prostředek pro publikaci rozsáhlejšího textového a obrazového obsahu. V rámci blogu bylo v roce 2017 publikováno více než 30 článků s tematikou cestování a poznávání. Blog pak také posloužil jako vhodný prostředek pro publikování videí vzniklých ve spolupráci se Stream.cz, kdy byla produkovaná videa rozšířena o doplňující informace, čímž bylo uživatelům usnadněno získávání informací o obsahu prezentovaném ve videoseriálu.

## Reklama ve vyhledávání

V průběhu celého roku byla neustále využívána reklama ve vyhledávačích Google a Seznam, jejímž hlavním cílem bylo přivedení nejrelevantnějších uživatelů vyhledávajících konkrétní místo, akci nebo inspiraci pro trvání volného času. Mimo pravidelné optimalizace nastavení a rozšiřování kampaní byla také obměňována propagovaná témata a dle potřeby upravována výše investic, aby bylo dosaženo maximální efektivity kampaní. Pro cílení na zahraniční, zejména ruský mluvící klientelu byla využita také inzerce ve vyhledávači Yandex.ru, který je populární v ruských mluvících zemích.

## Bannerová inzerce a video

Display inzerce sloužila jako klíčový prvek využívaný pro získání návštěvníků na web, blog i profily na sociálních sítích. Propagované bannery vždy obsahovaly logo "Živý kraj" a příslušný vizuál, který byl volen dle propagovaného tématu. Mimo samotných tematických vizuálů byla v průběhu roku upravena i celková jednotná „identita“ bannerů. S ohledem na vyšší viditelnost a míru zaujetí pak byly zpravidla voleny formáty většího charakteru, a to nejen tzv. leaderboardy, skyscraper a větší čtverce, ale také celostránkové brandingy a kombinované video formáty či animované html5 bannery. Díky voleným formátům pak téměř všechny kanály vykazovaly celkově výrazně nadprůměrné procento proklikovosti 0,68 % (průměr ČR 0,2 %).

## Remarketing

Mimo akviziční bannerové kampaně byly pravidelně využívány remarketingové kampaně, jejichž účelem bylo opětovné přivedení uživatelů na web a blog. Tato forma inzerce slouží jako výborný nástroj pro připomenutí značky uživatelům, kteří již provedli interakci na webu. Mimo samotnou značku byl remarketing zaměřen i na propagování dalšího relevantního obsahu, jako byly např. nové díly publikovaného seriálu „Toulky Karlovarským krajem“. Remarketing byl využíván v rámci display sítí Google, Sklik a Facebook i v programatické inzerci.

## Sociální sítě

Mimo nastavení komunikačního konceptu na sociálních sítích a založení instagramového profilu **bylo v roce 2017 docíleno růstu počtu fanoušků o více než 300 %**. České sociální sítě Živého kraje pak vygenerovaly přes 2,2 milionu zobrazení a více než 20 000 prokliků. Na sociálních platformách bylo **publikováno více 250 příspěvků** formou obrázků, videí a textů nebo pozvánek.

Sociální sítě slouží mimo propagace také jako obousměrná komunikační platforma s fanoušky. V průběhu roku na ně bylo cíleno několik soutěžních kampaní, jakož i kampaní doplňujících jiné aktivity, jako byla například letní soutěž „Baroko v Karlovarském kraji“.

Sociální sítě posloužily i jako platforma pro informování o akcích a zajímavém dění v kraji, a to jak pro turisty, tak pro lokální obyvatele.

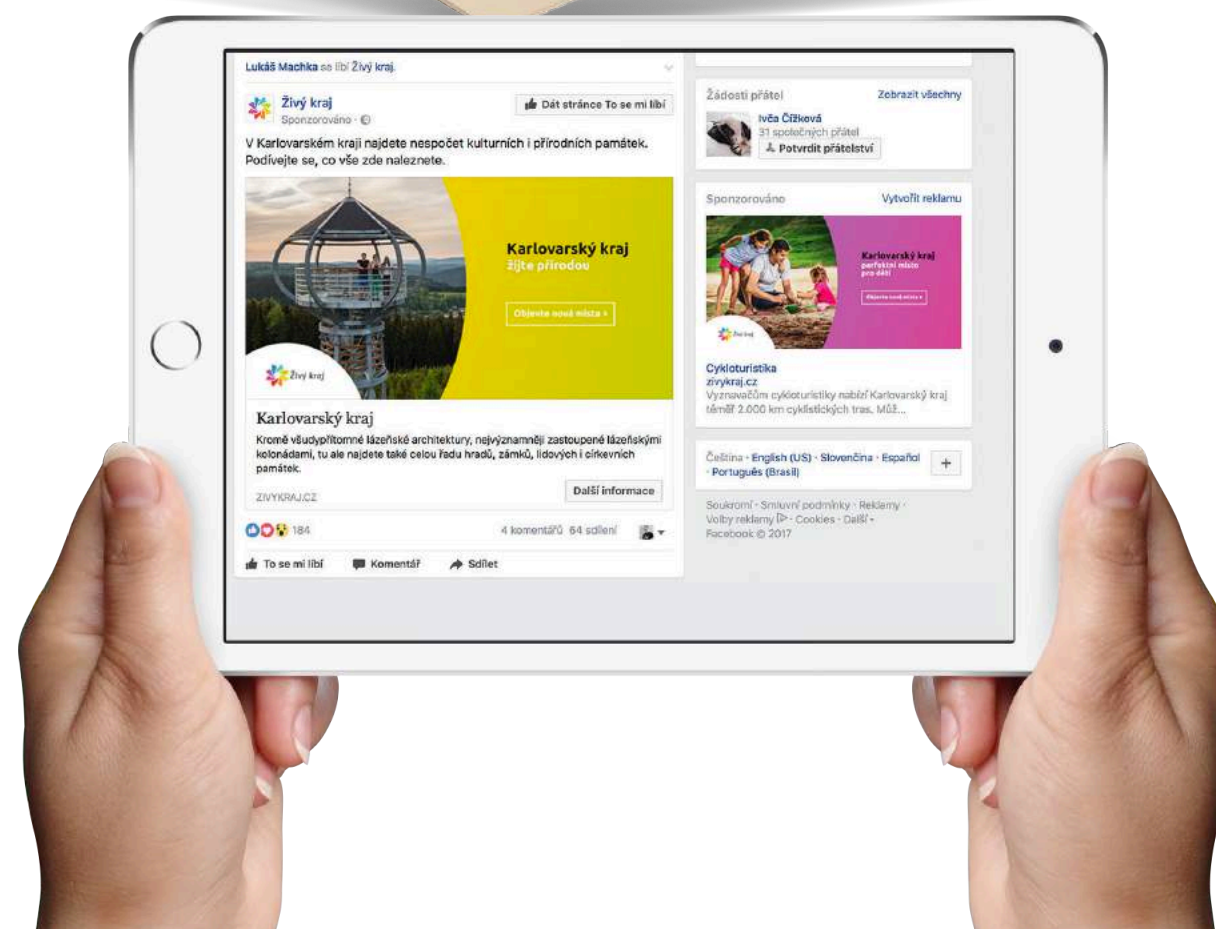
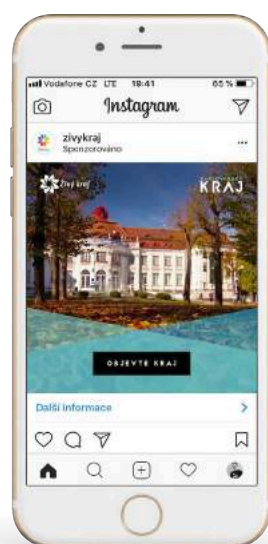
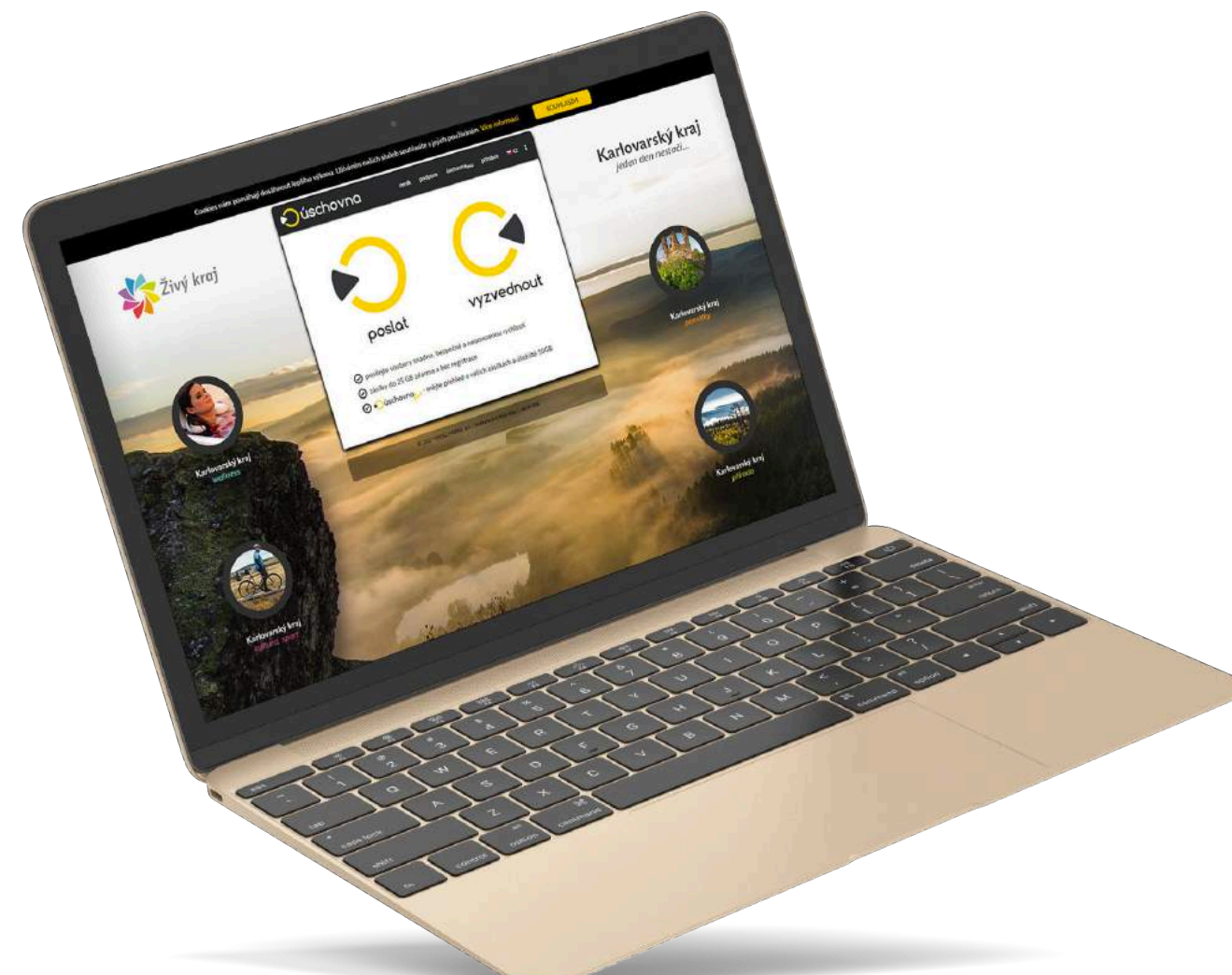
Pro propagaci samotného profilu i obsahu byla využita řada specifických reklamních formátů jako FB Canvas, Carousel, Video, Stories, které není možné využít v jiném prostředí.

V rámci sociálních sítí byla využívána inzerce a publikování obsahu cílen nejen na české uživatele, ale také na Německo a Rusko. Pro německy mluvící uživatele byla dokonce v dubnu 2017 založena zvláštní FB stránka Living Land, která byla následně využívána ke kontinuální komunikaci.



## Školení digitálního marketingu

V prosinci 2017 byl pak prezentován přístup k digitálnímu marketingu ve vztahu k cestovnímu ruchu na 6. ročníku Regionální konference cestovního ruchu pořádaném Destinační agenturou pro Karlovarský kraj ve spolupráci s oddělením cestovního ruchu Krajského úřadu Karlovarského kraje (viz odst. Vzdělávací činnost).





## Ediční činnost

Byla provedena aktualizace cyklistických map pro rok 2018, jakož i map běžeckých tratí a lyžařských areálů. Hotové mapy byly nabídnuty k distribuci informačním centrům v Karlovarském kraji a dalším subjektům, které je mohou využít. Dále byly vydány turistické mapy Karlovarského kraje s přehledem více než 120 turistických cílů. Zároveň došlo k aktualizaci a dotisku stávající řady propagačních materiálů. Všechny uvedené materiály byly nabídnuty informačním centrům v Karlovarském kraji a dále také subjektům z oblasti cestovního ruchu, které na území regionu působí. Distribuce těchto materiálů pak probíhala ve velké míře v rámci veletrhů cestovního ruchu, kterých se Destinační agentura v roce 2017 účastnila, a to jak doma, tak i v zahraničí.

## Aktivity ve vztahu k profesním sdružením a podnikatelským subjektům

Destinační agentura v roce 2017 nadále intenzivně spolupracovala s institucemi a sdruženími, mezi které patří Sdružení léčebných lázní Karlovy Vary, Asociace hotelů a restaurací, Carlsbad Convention Bureau, Klub českých turistů, Správa přírodních léčivých zdrojů a kolonád, Balneologický institut Karlovy Vary, sdružení Medispa, Krajský úřad Karlovarského kraje, Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, informační centra a další. Velmi výrazný posun také nastal ve spolupráci se stakeholdery v Karlovarském kraji, a to jak z řad hotelů a lázeňských zařízení, tak provozovatelů volnočasových areálů či správců a vlastníků památek. Destinační agentura se pravidelně účastnila všech jednání a do svých aktivit více zapojila jednotlivé subjekty z výše uvedených organizací.

## Cílené prezentace a workshopy

V roce 2017 se zástupci Destinační agentury účastnili také dvou významných prezentací, které byly přímo cílené na zástupce cestovních kanceláří. První z těchto akcí byl **Medial workshop** v Moskvě, který se konal pod záštitou Visegrádské čtyřky a byl organizován Slovenskou republikou. V rámci osobního setkání s tour operátory byl představen Karlovarský kraj nejen jako ideální turistická destinace, ale zároveň proběhla prezentace jednotlivých subjektů z oblasti lázeňství a medical turismu, které k tomuto daly svolení a poskytly potřebné podklady. Vzhledem k účasti dalších zástupců destinačních managementů z jednotlivých států Visegrádské čtyřky bylo mimo jiné možné načerpat inspiraci pro další marketingové aktivity a prodiskutovat příležitosti a hrozby, s nimiž se v rámci cestovního ruchu potýkají naši nejbližší partneři.

Na podzim roku 2017 se pak za spoluúčasti ČSA konala **prezentace na velvyslanectví České republiky v Moskvě**, jejíž součástí byla jednání na velmi vysoké úrovni za účasti největších a nejaktivnějších tour operátorů z Ruské federace. Destinační agentura se zde představila s prezentací o Karlovarském kraji, která byla primárně zaměřená na lázeňství, ale stranou nezůstaly ani další atraktivita, které kraj nabízí. Na akci dorazil skutečně velký počet účastníků, přičemž s mnohými z nich byla navázána užší spolupráce. Samotná prezentace byla počátečním, avšak velmi důležitým krokem k budoucím jednáním o možnosti obnovení leteckého spojení mezi Moskvou a Karlovými Vary.





## Podpora nových leteckých linek

### **Moskva – Karlovy Vary**

Destinační agentura se účastnila společné schůzky zástupců Letiště Karlovy Vary a.s. a letecké společnosti Pobeda v Moskvě, která přímo navazovala na prezentaci Karlovarského kraje na velvyslanectví České republiky v Moskvě. Schůzka probíhala formou krátké prezentace a následné diskuse týkající se dalších nezbytných kroků, které by vedly ke spuštění nové pravidelné letecké linky z Moskvy (letiště Vnukovo) do Karlových Varů. Výsledkem této schůzky a intenzivní spolupráce všech zúčastněných stran byla dohoda o rozlétání letecké linky v roce 2018. Ještě před koncem roku 2017 pak Destinační agentura začala se společností Pobeda vyjednávat o marketingové podpoře. První lety byly naplánovány již na únor 2018.

### **Tel Aviv – Karlovy Vary**

V návaznosti na aktivity Letiště Karlovy Vary a.s. ve vztahu k rozlétání letecké linky Tel Aviv – Karlovy Vary zahájila Destinační agentura již v únoru 2017 masivní kampaň, která odstartovala účastí na veletrhu IMTM Tel Aviv, a dále pokračovala prostřednictvím několika různých informačních kanálů, a to včetně televizní a rozhlasového vysílání, billboardové reklamy, PR v tamních periodikách nebo spolupráce s místními bloggery. V rámci kampaně byl také zorganizován fam trip do Karlovarského kraje pro zástupce významných izraelských touroperatorů a ve spolupráci s Informačním centrem města Karlovy Vary a izraelskou společností OR W.I.G LTD byla vydána informační brožura v ruském a hebrejském jazyce v nákladu 5 000 kusů.

### **Taškent – Karlovy Vary**

Na podporu sezónního charterového spojení z Taškentu do Karlových Varů investovala Destinační agentura finanční prostředky do OOH kampaně (venkovní reklama), která probíhala formou instalace více jak dvaceti billboardu na území hlavního města Uzbekistánu. Na to následně navázaly fam tripy pro zástupce touroperatorů, jejichž cílem bylo podrobněji představit nejen konkrétní lázeňská města, nabídku lázeňských domů a hotelů či procedury, ale také atraktivitu regionu, které mohou návštěvníkům pomoci vyplnit volný čas. Obsazenost charterových letů, které byly následně provozovány již od června 2017 ukázala, že reklama byla zacílena správně a na odpovídající publikum.



## Vzdělávací činnost

V rámci vzdělávací činnosti připravila Destinační agentura již 6. ročník Regionální konference cestovního ruchu, která se uskutečnila dne 4. 12. 2017 a byla určena všem, kteří pracují a podnikají v cestovním ruchu nebo se v rámci neziskového sektoru v této oblasti angažují. Program konference byl zaměřen převážně na prezentaci činností aktérů cestovního ruchu v Karlovarském kraji, přičemž se účastníkům představily i méně známé aktivity realizované na území regionu, které však velkou mírou přispívají ke zlepšení kvality turistické nabídky. Konference se zúčastnilo přibližně 70 zájemců.

V souvislosti se vzděláváním zaměstnanců v cestovním ruchu pak předseda spolku, pan Ing. Petr Židlický, absolvoval v říjnu 2017 školení trenérů kvality 1. stupně Českého systému kvality služeb (dále jen ČSKS), což je dobrovolný inovativní nástroj, který systematickým způsobem pomáhá ke zvyšování kvality služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu a v navazujících službách. Vlastníkem systému je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a realizátorem Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. Hlavním cílem I. stupně Českého systému kvality služeb je systematické zavádění kvality do života organizace, její iniciativní přijímání a neustálý rozvoj.

Předseda spolku získal certifikát, který opravňuje držitele k zavádění principů a požadavků ČSKS v souladu se Standardem ČSKS a k dovedení organizace k certifikaci v 1. stupni Českého systému kvality služeb. Destinační agentura následně začala pracovat na přípravě podkladů pro samotnou certifikaci organizace v roce 2018.





## Press a fam tripy

V roce 2017 jsme ve spolupráci se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism zrealizovali celkem 43 tripů například z USA, SRN, Japonska, Ruska, Rakouska, Nizozemska, Španělska, Ománu, Kataru, Izraele a dalších. Tímto počtem, a především pak velmi aktivním přístupem k organizaci fam a pres stripů se Destinační agentura stala jedním z nejaktivnějších partnerů v rámci celé České republiky.

Destinační agentura sestavovala individuální programy pro jednotlivé tripy tak, aby jejich zaměření odpovídalo nejen tématům a zájmu novinářů, a také požadavkům touroperátorů. Mezi nejžádanější cíle patřila kromě všech lázeňských měst také města Loket, Cheb nebo Bečov, kulturní a historické památky napříč regionem a oblast Krušných hor.

## PR a tištěná inzerce

Více než 50 % celkového objemu inzerce bylo v roce 2017 cíleno na území České republiky, tedy domácí trh, a to s jasným cílem zvýšit povědomí obyvatel o značce Živý kraj v souvislosti s nabídkou atraktivit Karlovarského kraje. Zahraniční PR výstupy pak směřovaly především do SRN a Ruska, ale také na Slovensko, do Kazachstánu, Izraele, Rakouska nebo Číny.

Nově pak byly zařazeny prezentace v časopisech na palubách letadel ČSA a Travel Servis nebo ve vlakových soupravách společnosti Leo Express.

### Příklady využívaných médií:

#### Česká republika

- COT – léto a zima
- Leo Express
- My Wings
- MF Dnes (včetně příloh Víkend, Ona Dnes, Rodina + samostatná vkládaná příloha Léto v Karlovarském kraji)
- Deník (samostatná vkládaná příloha Léto v Karlovarském kraji)
- TIM – letní speciál pro rodiny s dětmi
- TIM – zimní speciál
- Hrajeme golf
- Cestovní informátor Joma travel
- Golf + Wellness Revue
- Křížem krázem Českou republikou

- Motto průvodce
- Kam po Česku

#### Rusko a státy SNS

- Teritoriální katalogy pro Kazachstán a Azerbajdžán
- Expo Astana
- Panorama Čechija
- ČSA - Fly OK (palubní časopis)

#### SRN

- Neo Tipp!
- Wald Geist
- Sächsische Zeitung
- Dresdner Wochenkurier

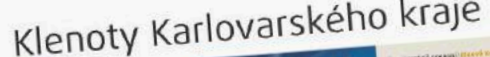
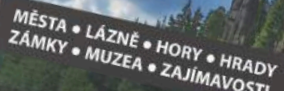
#### Rakousko

- Reisen
- Niederösterreich Zeitung
- Salzburger Nachrichten
- Wellness Magazin
- Reise Lust

#### a další









## Out of Home (OOH) - venkovní reklama

Kromě již zmiňované OOH reklamy na území hlavního města Uzbekistánu zaměřené na podporu letecké linky Karlovy Vary – Taškent byla také spuštěna venkovní reklama na vnitrostátní autobusové lince Praha – Plzeň a mezistátní lince Praha – Berlín. Ta byla zařazena na období tři měsíců, a to od října do prosince roku 2017. V případě vnitrostátní linky bylo cíleno na spádovou oblast Plzeňského a Středočeského kraje a obsah byl zaměřen na nabídku zimních sportovních areálů v Karlovarském kraji. Sdělení v rámci reklamy na mezistátní lince pak mělo charakter všeobecné nabídky regionu.



## Pořad „Toulky Karlovarským krajem“ na Stream.cz

Projekt vznikl z podnětu Destinační agentury, přičemž tento převzalo oddělení cestovního ruchu, které jej zařadilo do projektu financovaného z dotačního titulu Ministerstva pro místní rozvoj České republiky. Smyslem celého projektu bylo vytvoření třicetidílného odlehčeného průvodce, který by divákům představil různá místa Karlovarského kraje včetně těch, kterým není běžně věnována výraznější pozornost, a to i přes jejich atraktivitu, která není vždy na první pohled příliš patrná.

Destinační agentura proto sestavila podrobný itinerář míst, která by se měla v seriálu objevit, a následně se podílela na tvorbě scénářů k jednotlivým dílům včetně zajišťování kontaktů a zpřístupnění jednotlivých míst. Do konce roku 2017 bylo natočeno a odvysíláno celkem 11 dílů a 5 krátkých bonusových spotů s celkovým počtem 550 595 shlédnutí.

Se spuštěním seriálu byla souběžně vedena online kampaň, jejímž cílem bylo přivedení pozornosti relevantních uživatelů, turistů. V rámci blogu Živého kraje jsme pak pro seriál vytvořili vlastní kategorii (<http://blog.zivykraj.cz/galerie/serial-o-kraji/>).

### Jednotlivé díly seriálu v roce 2017:

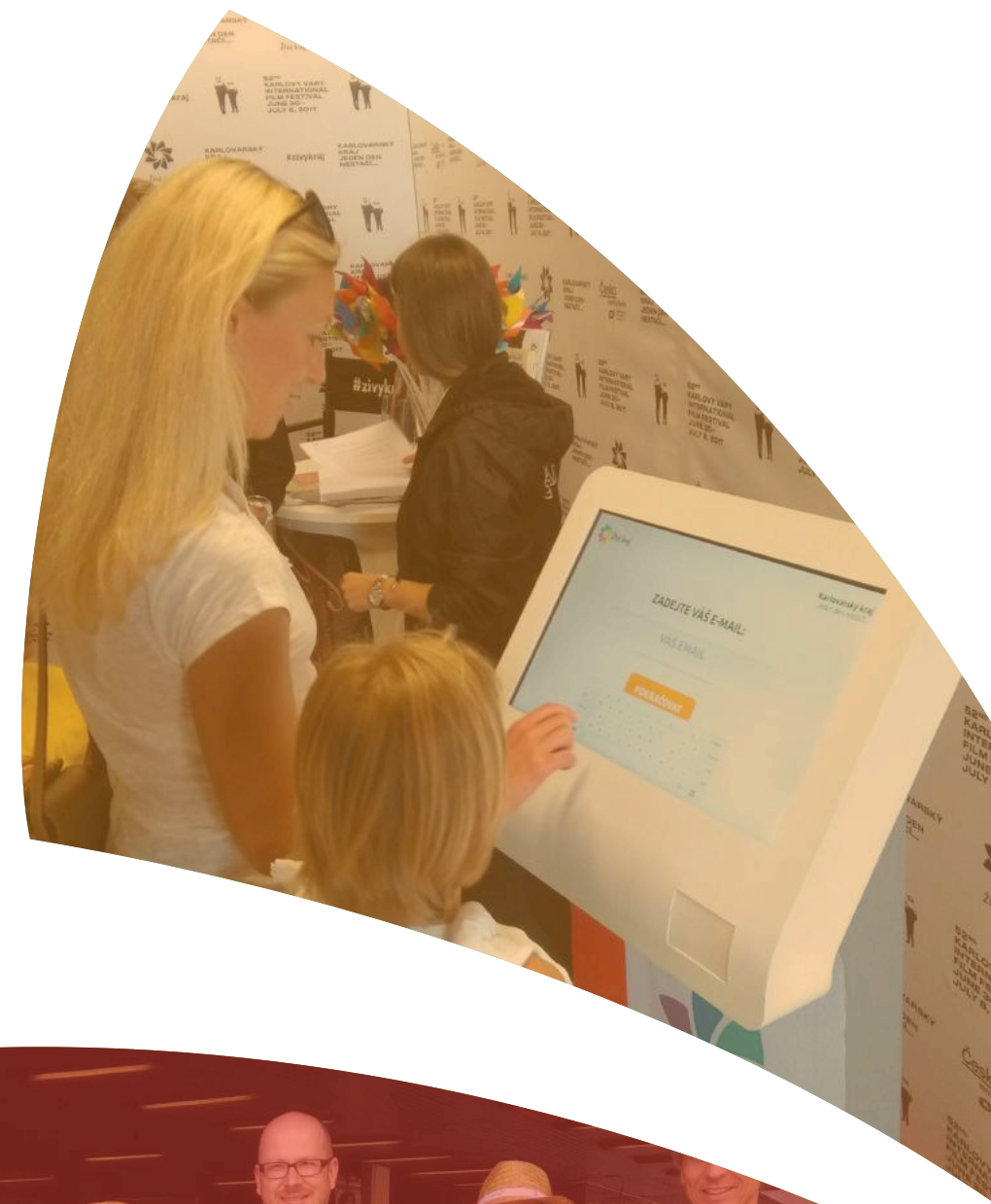
- 1) Karlovarský kraj. Objevte víc než jen lázně, minerálku a oplatky.
- 2) Loket Royal
- 3) Cyklotraily Klínovec. Užijte si adrenalin na koloběžce.
- 4) Naučná stezka z Kyselky do Andělské Hory
- 5) Kouzelnými místy na kole podél Ohře
- 6) Slavná poutní místa na Karlovarsku
- 7) Kde se u nás třese země? Unikátní evropská rezervace SOOS
- 8) Sokolovské kontrasty. Tragický osud kradu Hartenberg a místo, kam 300 let nikdo nevskočil.
- 9) Poutní místo, které bylo svými zázraky stejně slavné jako Lurdy.
- 10) Boží Dar. Třetí nejliduprázdňější, ale zato nejvýše položené město v Česku
- 11) Mariánky. Lázně císařů a králů

## Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary - KVIFF 2017

Destinační agentura prezentovala atraktivitu regionu v rámci filmového festivalu, který je bezesporu jednou z nejvýznamnějších kulturních a společenských událostí v Karlovarském kraji. Kontakt s návštěvníky probíhal na několika úrovních, přičemž hlavní aktivitou byl vlastní prezentační stánek v prostorách hotelu Thermal. Zde byly po celou dobu konání festivalu návštěvníci informováni o možnostech vyžití, které Karlovarský kraj nabízí jak v letních, tak zimních měsících. Návštěvníci si tam mohli vzít potřebné informační letáky nebo mapy, a zároveň si mohli zasoutěžit o věcné ceny na přistaveném infopanelu, kde byla k dispozici vědomostní soutěž zaměřená na top atraktivitu regionu. U informačního stánku se denně zastavilo průměrně 600 zájemců, celkově bylo rozdáno více než 4 000 kusů reklamních předmětů a se souhlasem jednotlivých návštěvníků bylo nasbíráno téměř 2 000 emailových adres za účelem možného budoucího rozesílání newsletterů s informacemi z regionu.

Další informace o turistických cílech v Karlovarském kraji byly během festivalu průběžně zveřejněny ve Festivalovém deníku, odkaz na turistický portál s dalšími informacemi pak návštěvníci festivalu našli také v oficiálním festivalovém programu a katalogu. Paralelně s uvedenými aktivitami probíhala soutěž na sociální sítích, což mělo za cíl přivést pozornost uživatelů k nabídce turistického portálu a k jednotlivým profilům na sociálních sítích Destinační agentury.

Součástí aktivit v rámci filmového festivalu byla také realizace tří lokačních tour pro profesionály z oblasti filmové produkce. Destinační agentura tyto akce připravila ve spolupráci se společnostmi Film Servis Festival Karlovy Vary a Czech Film Commission. Celkem se lokačních tour zúčastnilo 24 osob včetně členů hlavní poroty, porotců dokumentárních snímků, režisérů, produkčních a lokačních manažerů z různých zemí světa.





## Veletrhy

V roce 2017 zajišťovala Destinační agentura v rámci svých marketingových aktivit prezentaci Karlovarského kraje na několika vybraných veletrzích v České republice i v zahraničí. Kromě prezentace vlastních propagačních materiálů a materiálů poskytnutých městy a obcemi nabízela také bezplatný prospektový servis pro subjekty z řad hotelů, lázeňských zařízení, památkových objektů, provozovatelů kempů, sportovních a volnočasových areálů a mnohých dalších.

### Seznam realizovaných veletrhů v roce 2017

Veletrh	Termín konání	Expozice (sdílená s CzT / vlastní)
Vakantie Utrecht	10. 01. – 15. 01.	Nehmotné výsledky výzkumu
SlovakiaTour Bratislava	26. 01. – 29. 01.	sdílená CzechTourism
FOR BIKES Praha	31. 03. – 02. 04.	vlastní expozice
IMTM Tel Aviv	07. 02. – 08. 02.	sdílená CzechTourism
Holiday World Praha	16. 02. – 19. 02.	vlastní expozice
F.R.E. München	22. 02. – 26. 02.	sdílená CzechTourism
ITB Berlin	08. 03. – 12. 03.	sdílená CzechTourism
MITT Moskva	14. 03. – 16. 03.	sdílená CzechTourism
Freizeit Nürnberg	15. 03. – 19. 03.	vlastní expozice
AITF Baku	06. 04. – 08. 04.	sdílená CzechTourism
Bavorská Železná Ruda	30. 06. – 02. 07.	vlastní expozice
ITEP Plzeň	21. 09. – 23. 09.	vlastní expozice
Expotravel Jekatěrinburg	07. 10. – 08. 10.	sdílená CzechTourism
INWETEX – CIS Petrohrad	12. 10. – 14. 10.	sdílená CzechTourism
TC Leipzig	22. 11. – 26. 11.	sdílená CzechTourism





## Filmová kancelář Karlovarského kraje

Destinační agentura zajišťuje v rámci svých aktivit také provoz Filmové kanceláře Karlovarského kraje a je kontaktním místem pro všechny audiovizuální produkce, které hledají informace a kontakty v Karlovarském kraji. Filmová kancelář poskytuje především pomoc při vyhledávání filmových lokací, získávání všech typů povolení nebo při jednání s vlastníky nemovitostí, institucemi a policií. Produkcím a filmovým štábům však nabízí i služby týkající se poskytování informací o firmách a institucích, které nabízejí související podpůrné služby, pomoc při zajištění ubytování a dopravy a v neposlední řadě podporu při propagaci filmu či jiného projektu.

Destinační agentura spustila v roce 2017 nové webové stránky Filmové kanceláře Karlovarského kraje na doméně [www.filmkarlovyvary.cz](http://www.filmkarlovyvary.cz), které jsou provozovány v českém a anglickém jazyce a poskytují základní přehled o nabídce služeb, kontaktní informace, přehled referencí, jakož i ukázkou vybraných lokací. Zároveň došlo k prohloubení spolupráce s Czech Film Commission, která propaguje Českou republiku jako atraktivní filmovou destinaci a slouží místním i zahraničním filmařům jako zdroj informací a vstupní brána do českého audiovizuálního průmyslu. Součástí spolupráce bylo mimo jiné zařazení dalších lokací do výběrové databáze na stránkách Czech Film Commission, konkrétně město Sokolov a hrad Seeberg (dříve již byly zařazeny město Ostrov a klášter premonstrátů v Teplé).

V roce 2017 byla filmová kancelář v kontaktu s několika produkcemi, pro které vyhledávala vhodné lokace. V regionu se nakonec realizovaly čtyři projekty. V Lokti probíhalo natáčení úvodního filmu k desetidílnému seriálu oscarového režiséra Rona Howarda „Genius“. Záběry k celovečernímu filmu „Absence blízkosti“ vznikaly na několika různých místech v regionu. Město Karlovy Vary a nejbližší okolí si pro natáčení záběrů do osmnáctidílného seriálu „Are You Human Too?“ vybrala jihokorejská televize KBS. Rodinný film „Ten, kdo tě miloval“ podle literární předlohy Marie Poledňákové se na přelomu roku 2017/2018 natáčel v Chebu, Karlových Varech a na Božím Daru.

Při realizaci všech uvedených projektů pomáhala Destinační agentura nejen při tipování lokací nebo vyřizování záborů, ale zapojila také místní podnikatele z řad ubytovatelů nebo výrobců a dodavatelů lokálních potravin a spotřebního zboží.





# 06 HOSPODAŘENÍ

Účetní závěrka spolku za období **1. 1. 2017 - 31. 12. 2017**

Účetní závěrka byla ověřena auditorem.  
Vyjádření auditora je součástí této výroční zprávy.

Účetní závěrku tvoří:

- I. Rozvaha
- II. Výkaz zisku a ztráty
- III. Příloha k účetní uzávěrce

## I. Rozvaha

Dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.  
**ROZVAHA pro nevýdělečné organizace**  
V plném rozsahu  
Ke dni 31.12.2017  
(v celých tisících Kč)  
v plném rozsahu

IČO
0 5 3 0 9 9 6 4

Název a sídlo účetní jednotky  
ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO  
KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.  
Závodní 379  
Karlovy Vary  
36001

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV.)	0	0
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem (součet A.I.1. až A.I.7.)	0	0
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	0	0
2.	Software	0	0
3.	Ocenitelná práva	0	0
4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem (součet A.II.1. až A.II.10.)	0	0
1.	Pozemky	0	0
2.	Umělecká díla, předměty a sbírky	0	0
3.	Stavby	0	0
4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	0	0
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0
6.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	0	0
7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	0	0
8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	0	0
9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	0	0
10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	0	0
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem (součet A.III.1. až A.III.7.)	0	0
1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0
2.	Podíly - podstatný vliv	0	0
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	0	0
4.	Zápůjčky organizačním složkám	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	0	0
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	0	0



IČ: 05309964

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
<b>A. IV.</b>	<b>Oprávky k dlouhodob. majetku celkem (součet A.IV.1 až A.IV.11.)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.	Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	0	0
2.	Oprávky k softwaru	0	0
3.	Oprávky k ocenitelným právům	0	0
4.	Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	0	0
5.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	0	0
6.	Oprávky ke stavbám	0	0
7.	Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	0	0
8.	Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	0	0
9.	Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům	0	0
10.	Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	0	0
11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	0	0
<b>B.</b>	<b>Krátkodobý majetek celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)</b>	<b>9 044</b>	<b>2 893</b>
<b>B. I.</b>	<b>Zásoby celkem (součet B.I.1. až B.I.9.)</b>	<b>0</b>	<b>600</b>
1.	Materiál na skladě	0	600
2.	Materiál na cestě	0	0
3.	Nedokončená výroba	0	0
4.	Polotovary vlastní výroby	0	0
5.	Výrobky	0	0
6.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	0	0
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	0	0
8.	Zboží na cestě	0	0
9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0
<b>B. II.</b>	<b>Pohledávky celkem (součet B.II.1. až B.II.19.)</b>	<b>18</b>	<b>263</b>
1.	Odběratelé	0	0
2.	Směnky k inkasu	0	0
3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry	0	0
4.	Poskytnuté provozní zálohy	18	263
5.	Ostatní pohledávky	0	0
6.	Pohledávky za zaměstnanci	0	0
7.	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	0	0
8.	Daň z příjmů	0	0
9.	Ostatní přímé daně	0	0
10.	Daň z přidané hodnoty	0	0

IČ: 05309964

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
11.	Ostatní daně a poplatky	0	0
12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	0	0
13.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samosprávných celků	0	0
14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	0	0
15.	Pohledávky z pevných termínovaných operací a opcí	0	0
16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů	0	0
17.	Jiné pohledávky	0	0
18.	Dohadné účty aktivní	0	0
19.	Opravná položka k pohledávkám	0	0
<b>B. III.</b>	<b>Krátkodobý finanční majetek celkem (součet B.IV.1. až B.IV.8.)</b>	<b>8 327</b>	<b>1 876</b>
1.	Peněžní prostředky v pokladně	0	5
2.	Ceniny	0	0
3.	Peněžní prostředky na účtech	8 327	1 871
4.	Majetkové cenné papíry k obchodování	0	0
5.	Dluhové cenné papíry k obchodování	0	0
6.	Ostatní cenné papíry	0	0
7.	Peníze na cestě	0	0
<b>B. IV.</b>	<b>Jiná aktiva celkem (součet. B.IV.1. až B.IV.3.)</b>	<b>699</b>	<b>154</b>
1.	Náklady příštích období	699	154
2.	Příjmy příštích období	0	0
<b>AKTIVA CELKEM (A. + B.)</b>		<b>9 044</b>	<b>2 893</b>

## II. Výkaz zisku a ztráty

Dle VYHLÁŠKY Č. 504/2002 Sb.

### VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY pro nevýdělečné organizace

v plném rozsahu  
ke dni 31.12.2017

(v celých tisících Kč)

IČO
0 5 3 0 9 9 6 4

Název a sídlo účetní jednotky  
ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO  
KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.  
Závodní 379  
Karlovy Vary  
36001

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
<b>A.I.</b>	<b>Spotřebované nákupy a nakupované služby</b> (součet A.I.1. až A.I.6.)	7 939	0	7 939
1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	843	0	843
2.	Prodané zboží	0	0	0
3.	Opravy a udržování	0	0	0
4.	Náklady na cestovné	201	0	201
5.	Náklady na reprezentaci	35	0	35
6.	Ostatní služby	6 860	0	6 860
<b>A.II.</b>	<b>Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace</b> (součet A.II.7. až A.II.9.)	0	0	0
7.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	0	0	0
8.	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	0	0	0
9.	Aktivace dlouhodobého majetku	0	0	0
<b>A.III.</b>	<b>Osobní náklady</b> (součet A.III.10. až A.III.14.)	1 764	0	1 764
10.	Mzdové náklady	1 296	0	1 296
11.	Zákonné sociální pojištění	440	0	440
12.	Ostatní sociální pojištění	0	0	0
13.	Zákonné sociální náklady	27	0	27
14.	Ostatní sociální náklady	1	0	1
<b>A.IV.</b>	<b>Daně a poplatky</b> (A.IV.15.)	0	0	0
15.	Daně a poplatky	0	0	0
<b>A.V.</b>	<b>Ostatní náklady</b> (součet A.V.16. až A.V.22.)	14	0	14
16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	0	0	0
17.	Odpis nedobytné pohledávky	0	0	0
18.	Nákladové úroky	0	0	0
19.	Kursově ztráty	5	0	5
20.	Dary	0	0	0
21.	Manka a škody	0	0	0
22.	Jiné ostatní náklady	9	0	9

05309964

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
<b>A.VI.</b>	<b>Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek</b> (součet A.VI.23. až A.I.27.)	0	0	0
23.	Odpisy dlouhodobého majetku	0	0	0
24.	Prodaný dlouhodobý majetek	0	0	0
25.	Prodané cenné papíry a podíly	0	0	0
26.	Prodaný materiál	0	0	0
27.	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	0	0	0
<b>A.VII.</b>	<b>Poskytnuté příspěvky</b> (A.VII.28.)	0	0	0
28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	0	0	0
<b>A.VIII.</b>	<b>Daň z příjmů</b> (A.VIII.29.)	0	0	0
29.	Daň z příjmů	0	0	0
<b>NAKLADY CELKEM (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI. + A.VII. + A.VIII.)</b>		<b>9 717</b>	<b>0</b>	<b>9 717</b>

05309964

Označení a	VÝNOSY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
<b>B.I.</b>	<b>Provozní dotace</b> (B.I.1.)	0	0	0
1.	Provozní dotace	0	0	0
<b>B.II.</b>	<b>Přijaté příspěvky</b> (součet B.II.2. až B.II.4.)	3 174	0	3 174
2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	0	0	0
3.	Přijaté příspěvky (dary)	0	0	0
4.	Přijaté členské příspěvky	3 174	0	3 174
<b>B.III.</b>	<b>Tržby za vlastní výkony a za zboží</b>	61	0	61
<b>B.IV.</b>	<b>Ostatní výnosy</b> (součet B.VI.5. až B.VI.10.)	9	0	9
5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	0	0	0
6.	Platby za odepsané pohledávky	0	0	0
7.	Výnosové úroky	0	0	0
8.	Kursově zisky	9	0	9
9.	Zúčtování fondů	0	0	0
10.	Jiné ostatní výnosy	0	0	0
<b>B.V.</b>	<b>Tržby z prodeje majetku</b> (součet B.V.11. až B.V.15.)	0	0	0
11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	0	0	0
12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0	0
13.	Tržby z prodeje materiálu	0	0	0
14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0
15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0	0
<b>VÝNOSY CELKEM (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV. + B.V.)</b>		<b>3 244</b>	<b>0</b>	<b>3 244</b>
<b>C.</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	<b>-6 473</b>	<b>0</b>	<b>-6 473</b>
<b>D.</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	<b>-6 473</b>	<b>0</b>	<b>-6 473</b>

## III. Příloha za období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017

Ve znění § 30 vyhlášky 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

### 1. Popis účetní jednotky

Název	ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.
Právní forma	spolek zapsaný do spolkového rejstříku vedeného Krajským soudem v Plzni oddíl L, vložka 7758
Den vzniku společnosti:	29. 8. 2016
Sídlo:	Závodní 379/84a, Dvory, 360 06 Karlovy Vary
IČ:	05309964
DIČ:	CZ05309964

#### 1.1 Zakladatel spolku

Karlovarský kraj, Závodní 353/88, 360 06 Karlovy Vary, IČ: 70891168  
Statutární město Karlovy Vary, Moskevská 2035/21, 361 20 Karlovy Vary, IČ: 00254657  
Město Jáchymov, náměstí Republiky 1, 362 51 Jáchymov, IČ: 00254622  
Město Cheb, náměstí Krále Jiřího z Poděbrad 1/14, 350 20 Cheb, IČ: 00253979  
Město Sokolov, Rokycanova 1929, 356 01 Sokolov, IČ: 00259586  
Město Ostrov, Jáchymovská 1, 363 01 Ostrov, IČ: 00254843  
Město Aš, Kamenná 52, 352 01 Aš, IČ: 00253901  
Město Loket, T. G. Masaryka 1/69, 357 33 Loket, IČ: 00259489  
Letiště Karlovy Vary s.r.o., K Letišti 132, Olšová Vrata, 360 01 Karlovy Vary, IČ: 26367858

#### 1.2 Řídící normy

Dohoda o založení spolku  
Stanovy spolku  
Vnitropodnikové směrnice

### 1.3. Orgány spolku k 31. 12. 2017

#### Předseda

Předseda je jediným a individuálním statutárním orgánem spolku, který je oprávněn za něj jednat ve všech věcech, zejména pak je oprávněn rozhodovat o otázkách spojených s fungováním spolku, včetně dispozic s jeho majetkem, v souladu se stanovami přijímat zaměstnance spolku, ukončovat jejich pracovní poměr a rozhodovat o všech jejich pracovních záležitostech.

Předsedou spolku je pan Ing. Petr Židlický, Lidická 1355, 363 01 Ostrov.

#### Správní rada

Správní rada je odborným kolektivním orgánem spolku, který řídí vnitřní činnost spolku a určuje základní zaměření výkonu činnosti spolku a dohlíží na činnost spolku vykonávanou navenek za spolek předsedou, zaměstnanci spolku a spolkem pověřenými osobami. Správní rada má 13 členů.

#### Kontrolní komise

Kontrolní komise je kolektivním orgánem spolku, který dohlíží na výkon působnosti Správní rady a předsedy, zda je působnost těchto orgánů vykonávána v souladu s účelem, pro jaký byl spolek založen, a v souladu se stanovami. Kontrolní komise má 8 členů:

**Členové:** Ing. RADIM ADAMEC, Slavičkova 1699, 356 01 Sokolov  
s účinností od 28. 1. 2017 nahrazen panem Ing. Arch. Vojtěchem Frantou,  
Kollárova 272/32, 353 01 Mariánské Lázně  
Ing. PETR KULHÁNEK, Tereziánská 228/10, Droub, 360 07 Karlovy Vary  
Ing. ANNA PLAČKOVÁ, náměstí Republiky 498, 362 51 Jáchymov  
PhDr. MIROSLAV LIŠKA, Moskevská 1763/51, 360 01 Karlovy Vary  
Mgr. LADISLAV SEDLÁČEK, Slovenská 810, 356 01 Sokolov  
Ing. ALENA NIKLOVÁ, Gagarinova 495/3, Drahotice, 360 01 Karlovy Vary  
Mgr. PETR ZAHRADNÍČEK, T. G. Masaryka 23/54, 357 33 Lohet  
s účinností od 28. 6. 2017 nahrazen panem Radkem Hejnou,  
Sokolovská 538, 357 33 Lohet  
Ing. RENATA KRYSTYNA BENEŠOVÁ, Arbesova 2686/3, 352 01 Aš



#### 1.4. Změny v řídicích orgánech společnosti po 31. 12. 2017

S účinností od 1. 1. 2018 došlo k ukončení členství v Kontrolní komisi paní Ing. Anny Plačkové, náměstí Republiky 498, 362 51 Jáchymov, a to z důvodu vystoupení města Jáchymov ze spolku ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.

#### 1.5. Stručný přehled hlavních a vedlejších činností

##### Hlavní činnosti společnosti:

Spolek vykonává svou činnost regionální destinační agentury pro území ohraničené hranicemi Karlovarského kraje a oblasti, které sice leží mimo území Karlovarského kraje, ale které s Karlovarským krajem sousedí, a jež z geografického hlediska tvoří s oblastí nacházející se uvnitř hranic Karlovarského kraje funkční oblast (mikroregion) ČR (územní vymezení).

V rámci hlavní činnosti spolek zajišťuje pro Karlovarský kraj zejména marketing v oblasti cestovního ruchu, spolupracuje při tvorbě a provádění destinačního managementu a prosazuje společné zájmy v oblasti rozvoje cestovního ruchu.

##### Doplňkové (vedlejší) činnosti organizace:

Spolek zatím nevykonává.

## 2. Aplikace účetních metod a obecných účetních zásad

Předkládaná účetní závěrka je zpracovaná na základě zákona o účetnictví (Zákon č. 563/1991 Sb.), Vyhlášky 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů a na základě Českých účetních standardů č. 401 – 414 pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

Účetní období: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017

Rozvahový den: 31. 12. 2017

### 2.1. Zpracování účetnictví

Dodavatelským způsobem na základě uzavřené smlouvy s obchodní společností KV KONTO, s.r.o., 360 09 Karlovy Vary, Blahoslavova 659/18, DIČ: 25202481, s využitím účetního programu MRP Slušovice.

## 2.2. Způsob oceňování, odpisování, účtování

<b>Dlouhodobý hmotný majetek:</b>	ceněný pořizovací cenou účetní a daňové odpisy shodné, odepisován v souladu se zákonem č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů v příslušném účetním období se nevyskytuje
<b>Dlouhodobý nehmotný majetek:</b>	ceněný pořizovací cenou účetní a daňové odpisy shodné, odepisován v souladu se zákonem č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů § 32a odst. 4 v příslušném účetním období se nevyskytuje
<b>Drobný hmotný majetek:</b>	oceněný pořizovací cenou s dobou použitelnosti delší než 1 rok a pořizovací cenou nepřevyšující 40 000,- Kč není považován za dlouhodobý majetek a je účtován přímo do spotřeby, způsob B evidován v knize drobného hmotného majetku v příslušném účetním období se nevyskytuje
<b>Drobný nehmotný majetek:</b>	oceněný pořizovací cenou s dobou použitelnosti delší než 1 rok a pořizovací cenou menší než 60 000,- Kč není považován za dlouhodobý majetek a je účtován přímo do nákladů evidován v knize drobného nehmotného majetku v příslušném účetním období se nevyskytuje
<b>Zásoby:</b>	oceněné pořizovací cenou účtování způsobem B v příslušném účetním období se nevyskytují
<b>Finanční majetek:</b>	peněžní prostředky na BÚ a v pokladně v CZK

## 2.3. Způsob přepočtu údajů v cizích měnách

Pro přepočet cizí měny na českou měnu je použit kurz ČNB platný k 1. 1. 2017. K 31. 12. 2017 je stav devizových účtů, závazků a pohledávek v cizí měně přepočten kurzem ČNB platným k 31.12.2017 a kurzový rozdíl je zaúčtován výsledkově.

## 3. Doplnující informace k danému účetnímu období

### 3.1. Přehled splatných závazků pojistného na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a veřejného zdravotního pojištění

Společnost k 31. 12. 2017 evidovala závazky vůči OSSZ ve výši 76 138,- Kč, vůči zdravotním pojišťovnám ve výši 32 631,- Kč. Jednalo se o závazky z vyúčtování mzdových nákladů za období 12/2017, které byly splatné v lednu 2018 a v tomto termínu byly uhrazeny.

### 3.2. Výsledek hospodaření za rok 2017

Náklady spolku:	9 717 027,23,- Kč
Výnosy spolku:	3 244 257,10,- Kč
<b>Hospodářský výsledek (ztráta):</b>	<b>- 6 472 770,13,- Kč</b>

### 3.3. Snížení základu daně

Základ daně může být snížen v souladu s § 20 odst. 7 zákona o daních z příjmů o 300 000,- Kč za podmínky, že peněžní prostředky takto získané (57 000,- Kč) budou použity v následujícím zdaňovacím období ke krytí výdajů hlavní (nepodnikatelské) činnosti.

### 3.4. Údaje o zaměstnancích

V průběhu roku 2017 zaměstnával spolek 4 zaměstnance (včetně předsedy spolku).

Průměrný přepočtený počet zaměstnanců:	3
Výše osobních nákladů:	1 764 tisíc Kč
Výše odměn členům správní a dozorčí rady:	nebyly vyplaceny
Výše úvěrů a záloh poskytnutým členům správní a dozorčí rady:	nebyly poskytnuty

## 4. Doplnující informace k rozvaze a k výkazu zisku a ztráty

### 4.1. Výkaz zisku a ztráty

Na základě účetních a daňových předpisů jsou v účetnictví sledovány odděleně náklady v druhovém členění na hlavní a doplňkovou (hospodářskou) činnost prostřednictvím analytických účtů a nákladových středisek. V roce 2017 spolek nevykonával doplňkovou činnost. Hlavním výnosem společnosti byly členské příspěvky od členů spolku (3 174 tisíc Kč), které jsou osvobozeny od daně z příjmů. Spolek měl dále výnosy z hlavní činnosti (tržby z prodeje map a drobných služeb), jejich výše byla ale nevýznamná (61 tisíc Kč).

### 4.2. Rozvaha

Spolek v roce 2017 nepořídil žádný majetek.

## 5. Přehled o příjmech a výdajích společnosti

za období od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

	v tis. Kč
<b>Stav peněžních prostředků k 1. 1. 2017</b>	<b>8.327</b>
<b>Hospodářský výsledek po zdanění</b>	<b>-6.473</b>
<b>Úpravy o nepeněžní operace</b>	<b>274</b>
oprávky běžného roku ke stálým aktivům	0
změna stavu nákladů příštích období	545
změna stavu výdajů příštích období	-271
změna stavu výnosů příštích období	0
<b>Změna stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu</b>	<b>-252</b>
změna stavu pohledávek	-245
změna stavu závazků	593
změna stavu zásob	-600
<b>Investiční činnost</b>	<b>0</b>
<b>Změna stavu dlouhodobých závazků</b>	<b>0</b>
<b>Stav peněžních prostředků k 31.12.2017</b>	<b>1.876</b>



## 6. Návrh na vypořádání hospodářského výsledku

Spolek vykázal v roce 2017 ztrátu ve výši 6 472 770,13 Kč. Ta bude po schválení správní radou kryta z nerozděleného zisku minulých let (8 740 000 Kč).

## 7. Významné události, které nastaly mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky

Žádné významné události mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nenastaly.

## 8. Odpovědnost za účetní závěrku

Osobou odpovědnou za účetní závěrku je předseda spolku Ing. Petr Židlický.

Prohlašuji, že uvedené údaje v účetní závěrce odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit správné posouzení společnosti, nebyly vynechány.

V Karlových Varech dne 3. 5. 2018

# 07 ZPRÁVA KONTROLNÍ KOMISE ZA ROK 2017


## Zpráva kontrolní komise za rok 2017 spolku

**ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.,**  
Závodní 379/84a, Dvory, 360 06 Karlovy Vary, IČ: 053 09 964, zapsán ve spolkovém  
rejstříku, vedeném u KS v Plzni, sp. zn.: L 7758

Kontrolní komise se sešla v roce 2017 čtyřikrát, tj. 26. března, 12. června, 16. října a 11. prosince.

Na jednotlivých zasedání komise byly prováděny průběžné kontroly hospodaření, v rámci nichž nebyly shledány žádné nedostatky.

Všechny materiály, tj. účetní sestavy a účetní doklady, předložené předsedou spolku panem Ing. Petrem Židlickým byly bez závad.

  
Ing. Alena Niklová, Ph.D.  
předsedkyně kontrolní komise

V Ostrově dne 21. 6. 2018

## 08 ZPRÁVA SPRÁVNÍ RADY ZA ROK 2017

### Zpráva Správní rady za rok 2017

#### spolku

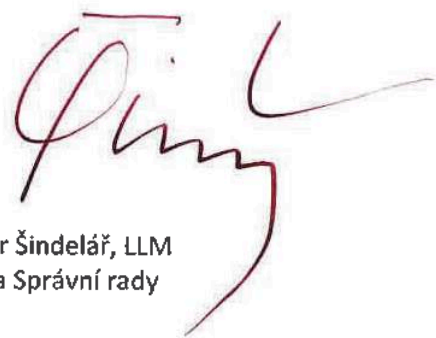
**ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.,**  
Závodní 379/84a, 360 06 Karlovy Vary – Dvory, IČ: 05309964, zapsán ve spolkovém rejstříku  
vedeném u KS v Plzni, sp. Zn.: L 7758

Správní rada destinační agentury se sešla v roce 2017 celkem pětkrát, tj. 20. března, 3. dubna, 5. června, 9. října a 12. prosince.

Na jednotlivých zasedáních Správní rady byly zadávány úkoly předsedovi spolku, byla prováděna kontrola plnění těchto úkolů, dále byla prováděna kontrola naplňování ročního marketingového plánu a průběžně bylo kontrolováno čerpání rozpočtu v souladu s rozhodnutími Správní rady. Dále byly projednávány návrhy kampaní a dílčích marketingových aktivit.

Veškeré kontrolované aktivity včetně výstupů předložených předsedou spolku panem Ing. Petrem Židlickým byly v souladu s rozhodnutími Správní rady a nebyly shledány žádné nedostatky.

Správní rada dne 9. 10. 2018 provedla kontrolu Výroční zprávy za rok 2017 s tím, že v činnosti spolku a v jeho účetnictví za rok 2017 nebyly shledány žádné nedostatky.



Mgr. Petr Šindelář, LLM  
předseda Správní rady

V Karlových Varech dne 9. 10. 2018

## 09 DODATEK DLE MEZINÁ- RODNÍCH STANDARDŮ

V souladu s platnou legislativou vázanou na členství v Evropské unii vydává Destinační agentura následující dodatek:

- Pracovně právní vztahy v organizaci jsou plně v souladu s příslušnou legislativou.
- Odměny členům orgánů Destinační agentury (tj. správní radě, kontrolní komisi a valné hromadě) nejsou vypláceny.
- Odměna auditorovi za rok 2017 činila 10 000,- Kč.
- V oblasti životního prostředí je ve firmě tříděn odpad z kancelářských činností. Předměty obsahující chemikálie (tonery, cartridge) jsou odevzdávány odborným firmám za účelem repasování. Činnost Destinační agentury nemá významný vliv na životní prostředí.



## 10 ZPRÁVA AUDITORA

**ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO  
KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.**

**Závodní 379/84a  
360 06 Karlovy Vary**

**IČ: 053 09 964**

**ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA**

**o ověření účetní závěrky k 31.12.2017**

### Zpráva nezávislého auditora

**pro správní radu účetní jednotky ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA  
PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.**

#### Výrok auditora

Provedl jsem audit přiložené účetní závěrky účetní jednotky **ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.** sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. 12. 2017, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. 12.2017 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o účetní jednotce **ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.** jsou uvedeny v bodě I. přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv účetní jednotky **ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.** k 31.12.2017 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2017 v souladu s českými účetními předpisy.

#### Základ pro výrok

Audit jsem provedl v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou mezinárodními standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Moje odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsem na účetní jednotce nezávislý a splnil jsem i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domnívám se, že důkazní informace, které jsem shromáždil, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření mého výroku.

#### Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán účetní jednotky.

Můj výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o účetní jednotce ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S., k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

#### **Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku**

Statutární orgán účetní jednotky ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S. je odpovědný za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán účetní jednotky povinen posoudit, zda je účetní jednotka schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy statutární orgán plánuje zrušení účetní jednotky nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

#### **Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky**

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol vedením.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem účetní jednotky relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti vedení účetní jednotky uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky vedením a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost účetní jednoty nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok.



Naše závěry týkající se schopnosti účetní jednotky nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že účetní jednotka ztratí schopnost nepřetržitě trvat.

- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán účetní jednotky mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Karlových Varech 1.10.2018

Ing. Karel Mareš  
Úvalská 8  
360 09 Karlovy Vary  
auditor – oprávnění KAČR č. 1024



## 11 VÝPIS Z USNESENÍ

### Výpis z usnesení Správní rady spolku Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.

Správní rada spolku Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s. přijala následující usnesení:

- Správní rada projednala návrh Výroční zprávy Destinační agentury za rok 2017 a doporučila ji postoupit Kontrolní komisi k vyjádření a Valné hromadě ke schválení.

### Výpis z usnesení Kontrolní komise spolku Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.

Kontrolní komise spolku Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s. přijala následující usnesení:

- Kontrolní komise se seznámila s návrhem Výroční zprávy Destinační agentury, přezkoumala roční účetní závěrku Destinační agentury za rok 2017 včetně výroku auditora a doporučuje ji postoupit Valné hromadě ke schválení.

# 12 DĚKUJE VŠEM PARTNERŮM ZA SPOLUPRÁCI

[www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz)

 [facebook.com/zivykraj](https://facebook.com/zivykraj)

 [instagram.com/zivykraj](https://instagram.com/zivykraj)

 [youtube.com/zivykraj](https://youtube.com/zivykraj)

Sledujte náš pořad **Toulky Karlovarským krajem** na **Stream.cz**

## ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.

Výroční zprávu vypracoval Ing. Petr Židlický, předseda spolku

ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.

Zpráva je vydána v počtu 30 výtisků

