



Městský úřad Ostrov tajemnice

V Ostrově dne 27.01.2023
č. j. 64696/38/2023

Vážený pane,

K Vaší žádosti ze dne 18.12.2023, č. j. 64696/2023 dle zákona 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, Vám sdělujeme:

V příloze si Vám dovoluji zaslat podepsanou rámcovou smlouvu se společností Vltava-Labe-Media vč. jejího řádného uveřejnění v registru smluv. Tato je aktivní od června do prosince letošního roku.

Spolupráci s deníkem kdysi dávno zahájil a předjednal Ing. Jan Bureš, aktivně realizoval a každý následující rok podepisoval Ing. Marek Poledníček. Spolupráce s deníkem však byla nastavena již dříve, a to Bc. Pavlem Čekanem, ačkoli nikoliv v takovém rozsahu. Deník tak úředníci odpovědní za propagaci města vždy brali jako relevantního partnera, nejinak je tomu i nyní po zřízení Odboru propagace, kultury a cestovního ruchu.

Po nástupu tiskové mluvčí, který byl datován k 1. 7. 2023 bylo rozhodnuto spolupráci s Karlovarským deníkem rozšířit, a tak se také oproti původní smlouvě stalo. A to ve smyslu naplňování nově navržené mediální koncepce, v rámci které se úředníci zodpovědní za propagaci města rozhodli využívat média aktivněji na téma novinky z radnice, tzn. nejen na téma cestovního ruchu a propagace kulturních akcí.

S podporou vedení jsme následně v září roku 2023 uzavřeli za výhodnou cenu spolupráci s TV Region Západ a začali v kooperaci připravovat a 14 dní premiérové vysílání Novinek z Ostrova a okolí. Námi natočené materiály následně tvoří také exkluzivní obsah na Facebooku města a zvyšují sledovanost novinek z radnice na sociálních sítích. Z hlediska informovanosti obyvatel města to považujeme za kvalitní servis a rostoucí sledovanost sociálních sítí města to jen potvrzuje.

S novou mediální koncepcí jsme začali zároveň důsledně dbát o to, aby byla v zásadních tématech oslovována také opozice, a my tak dosáhli kýžené mety – vyváženosti našeho zpravodajství. Proto dostalo mj. např. hnutí OMD prostor v reportáži o Strategii Ostrov 2040

nebo při jednání o rozpočtu na rok 2024. Nikomu nechceme stranit a v tomto duchu postupujeme i v případě Karlovarského deníku: poté, co bylo s koncem roku 2023 osloveno nejužší vedení města, na začátku nového roku bude obdobný prostor nabídnut opozici.

Pokud uzavřeme opět celoroční spolupráci s Karlovarským deníkem, bude cena za PR článek ještě výhodnější, než při spolupráci půlroční a dostaneme se na částku 2 tis. Kč, tedy přesně na tu částku, kterou jsme za PR články dávali při uzavření celoroční spolupráce naposledy v roce 2022 a měla být zachována i v roce 2023, kdyby bývala byla smlouva skutečně uzavřena. Tehdy však tomu zabránil bývalý radní Jiří Netrh.

V rámci letošní spolupráce byly nastaveny 2 tzv. PR články. Jeden jsme využili jako velkou prezentaci města: Zámek – expozice, Palác princů, Ekocentrum, Letohrádek, Klášter atd. Druhý takový prostor měl starosta D. Hanakovič, který ve svém článku informoval mj. o nové zubní ordinaci, další PR článek dle domluvené spolupráce patřil místostarostce K. Domalíkové, s novým rokem je pak již připraven materiál s místostarostou P. Čekanem na téma největší investice v roce 2024. Všichni tři byli osloveni jako nejvyšší představitelé města, aby prezentovali jeho vize, úkoly a ambice.

Toto jsme v rámci odboru, který byl zřízen, aby město zviditelňoval, konzultovali a strategii si interně odsouhlasili. Peníze byly alokovány rozpočtem.

Z výše uvedeného vyplývá následující:

Vedoucí odboru D. Poledníčková přednesla v rámci zpracovávání proaktivní mediální koncepce města možnosti inzerování v Karlovarském deníku.

Tisková mluvčí L. Kubešová tyto možnosti schválila a implementovala do nové koncepce.

Místostarosta města P. Čekan následně objednávky podepsal na základě souhlasu nejužšího vedení města.

S pozdravem

Ing. Jana Punčochářová
tajemnice MěÚ

Příloha: Dohoda o mediální spolupráci – město Ostrov
Rámcová smlouva o inzerci